

UNTUK SEGERA DIPUBLIKASIKAN

PT. Red Planet Indonesia Tbk (IDX: PSKT) mengubah merek Red Planet Hotels menjadi Monoloog Hotel

Jakarta – PT. Red Planet Indonesia TBK (IDX: PSKT) mengubah portofolio Red Planet Hotels di Indonesia menjadi Monoloog Hotel, mulai efektif saat ini. Upaya *rebranding* ini mencerminkan komitmen Monoloog Hotels untuk memberikan citra baru kepada publik.

Monoloog Hotel menjadi sebuah momentum penting dalam perjalanan perusahaan untuk mengubah merek dagang di sektor hotel *budget* di Indonesia. Seluruh portofolio hotel akan mengalami perubahan citra identitasnya, mulai dari ruang fisik hingga pelayanan, untuk tetap memberikan pelayanan dengan kualitas terbaik.

Selain itu, Monoloog Hotel terus melanjutkan dan juga meningkatkan kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) sebagai bagian dari perjalanan *rebranding*nya untuk meminimalkan dampak lingkungan melalui praktik dan insiatif ramah lingkungan. Monoloog Hotel akan aktif untuk menjalin mitra bersama komunitas lokal dan juga melalui kegiatan kampanye sosial. Monoloog Hotel menjadi satu-satunya hotel yang diakui sebagai Net Zero Hub oleh Kamar Dagang Indonesia.

“Kami sangat senang dengan adanya *rebranding* ini yang menjadi bukti komitmen untuk melayani tamu sebagai hotel *budget* dengan pelayanan berstandar tinggi” kata Dinno Indiano, selaku Direktur Utama.

Logo Monoloog mencerminkan keanggunan dan kreativitas. Desain ramping, minimalis memberikan kesan yang *simple & comfort*. Secara keseluruhan logo Monoloog Hotel mewakili visi dan misi perusahaan yang profesional dan inovatif.

Untuk melengkapi *rebranding* ini, Monoloog Hotel meluncurkan situs baru sebagai identitas merek yang sudah diperbaharui, selain menjadi situs komersil, situs baru tersebut juga memberikan informasi wisata, kegiatan *event* di Indonesia untuk melengkapi kebutuhan para pengunjung situs.

Tentang Monoloog Hotel:

Monoloog Hotels adalah hotel *budget* yang berlokasi di tujuh kota.

- Monolog Hotel Pasar Baru
- Monolog Hotel Bekasi
- Monolog Hotel Makassar
- Monolog Hotel Palembang
- Monolog Hotel Pekanbaru
- Monolog Hotel Solo
- Monolog Hotel Surabaya

Monoloog Hotel telah menjadi pilihan utama bagi para wisatawan yang mengutamakan pelayanan terbaik dengan *value* yang lebih tinggi. Melalui upaya pembaharuan mereknya, Monoloog Hotel memberikan definisi baru untuk hotel dengan harga yang terjangkau di seluruh Indonesia.

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Seandy Khusen

Corporate Secretary

corsec@redplanetindonesia.co.id

021- 2949 8888

SELESAI

FOR IMMEDIATE RELEASE

PT. Red Planet Indonesia Tbk (IDX: PSKT) rebrands its Red Planet Hotels to Monoloog Hotel

Jakarta- PT. Red Planet Indonesia TBK (IDX: PSKT) rebrands its Red Planet Hotels portfolio in Indonesia to its new brand Monoloog Hotel with immediate effect. The Company is thrilled to announce its comprehensive rebranding initiatives aimed at transforming its hotel portfolios into a new fresh brand name. The rebranding endeavors reflect Monoloog Hotels unwavering commitment to creating an unforgettable experience for its esteemed guests.

The rebranding of Monoloog Hotel is a significant milestone in its journey to redefine budget hospitality. The whole hotel portfolio is undergoing a comprehensive transformation that encompasses every aspect of its identity, from the physical spaces to the service culture. The result is a reimagined hotel that sets new standards and leaves a lasting impression on guests.

Furthermore, Monoloog Hotel is embracing sustainability and social responsibility as part of its rebranding journey. The hotel is dedicated to minimizing its environmental impact through eco-friendly practices and initiatives. It actively engages with local communities, supporting and uplifting them through meaningful partnerships and initiatives. Monoloog Hotel is the only recognized Net Zero Hub status by Indonesia Chamber of Commerce.

"We are thrilled to unveil the exciting rebranding of Monoloog Hotel and committed to serve customers to a higher standard with value for money", said Dinno Indiano, the President Director.

The Monoloog logo embodies elegance, sophistication, and creativity. The design is sleek, minimalistic, and visually captivating, leaving a lasting impression on viewers.

Overall, the Monoloog logo represents a company that values effective communication, professionalism, and innovative thinking. It captures the essence of the brand and leaves a memorable impression on anyone who encounters it.

As part of the rebranding, Monoloog Hotel will be launching a new website and brand identity to reflect its refreshed image. Guests and travelers are invited to explore the hotel's newly unveiled website for more information about the rebranding and to discover the exceptional experiences that await them.

About Monoloog Hotel:

Monoloog Hotel is a value hotel located in seven cities.

- Monoloog Hotel Pasar Baru
- Monoloog Hotel Bekasi
- Monoloog Hotel Makassar
- Monoloog Hotel Palembang
- Monoloog Hotel Pekanbaru
- Monoloog Hotel Solo
- Monoloog Hotel Surabaya

Monoloog Hotel have been a preferred choice for discerning travelers seeking an exceptional hospitality experience with value for money. Through its rebranding efforts, Monoloog Hotel is poised to elevate its offerings and redefine luxury hospitality with budget price throughout Indonesia.

For media inquiries, please contact:

Seandy Khusen

Corporate Secretary

corsec@redplanetindonesia.co.id

021- 2949 8888

###THE END ###