



PT Red Planet Indonesia, Tbk.

Paparan Publik Tahun Buku 2022

IDX Ticker: PSKT.JK



SANGGAHAN



Paparan ini disusun oleh PT Red Planet Indonesia, Tbk. (“Perseroan”) semata-mata untuk tujuan informasi kepada publik dan bukan merupakan suatu penawaran untuk menjual/rekomendasi/permintaan dari penawaran untuk membeli sekuritas apapun dan tidak ada satupun yang terkandung dalam paparan ini akan menjadi dasar dari kontrak atau komitmen Perseroan.

Kami mengingatkan bahwa proyeksi, estimasi ataupun jadwal yang dimuat dalam paparan ini didasarkan pada berbagai asumsi, resiko dan ketidakpastian, yang banyak diantaranya sulit untuk diprediksi dan secara umum berada diluar kemampuan pengendalian Perseroan.

Oleh karenanya, tidak ada pernyataan dan jaminan dari Perseroan baik secara tegas maupun tersirat sehubungan dengan keakuratan, kelengkapan dari informasi yang disampaikan dalam paparan ini. Baik Perseroan, Direksi dan Dewan Komisaris serta karyawan tidak dapat dimintakan pertanggungjawaban atas keakuratan dan kelengkapan dari proyeksi dan estimasi yang disampaikan dalam paparan ini. Perseroan tidak berkewajiban atas pemutakhiran, estimasi ataupun jadwal setelah tanggal paparan.

Segala materi, data, proyeksi, estimasi ataupun jadwal dalam paparan ini dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.



Tinjauan Bisnis

Sekilas Tentang Red Planet Indonesia



Dikenal sebagai perusahaan yang sedang berkembang dengan skala investasi yang cukup besar dalam sektor hotel ekonomis di Indonesia.

Kantor Pusat berlokasi di Jakarta, dimana hotel pertamanya, **Red Planet Pasar Baru** mulai beroperasi di **tahun 2012**.

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak **tahun 1995** dengan kode saham **PSKT**

Memiliki 151 karyawan di Kantor Pusat Jakarta dan seluruh properti hotel.

Red Planet Indonesia



Penghargaan dan Sertifikasi



Certification: 2 Star Classification



Red Planet Pasar Baru



Red Planet Solo



Red Planet Surabaya



Red Planet Makassar



Red Planet Bekasi



Red Planet Palembang

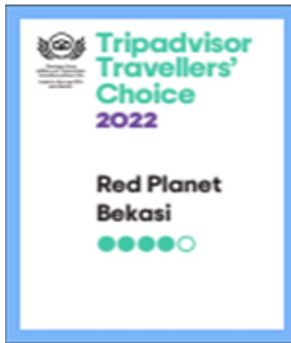


Red Planet Pekanbaru

Penghargaan dan Sertifikasi



Awards



Red Planet Bekasi
Tripadvisor Travellers'
Choice 2022



Red Planet Bekasi
Travelmyth Award
Top 20 Hotel in Bekasi 2022



Red Planet Bekasi
Travelmyth Award Featured
Hotel with Parking 2022



Red Planet Bekasi
Travelmyth Award
Top 5 Hotel in Bekasi 2022



Red Planet Bekasi
Travelmyth Award Featured In The
Accessible Hotel Category 2022



Red Planet Bekasi
Travelmyth Award Featured In
The Adult Only Category 2022



Red Planet Bekasi
Travelmyth Award Top 3 Adult
Only Hotels in Bekasi 2022

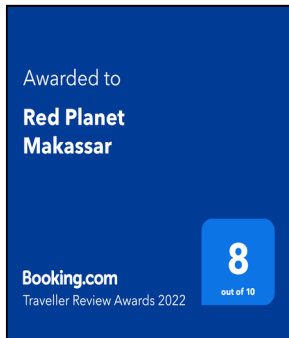


Red Planet Bekasi
Travelmyth Award Top 5 Adult
Only Hotels in West Java 2022

Penghargaan dan Sertifikasi



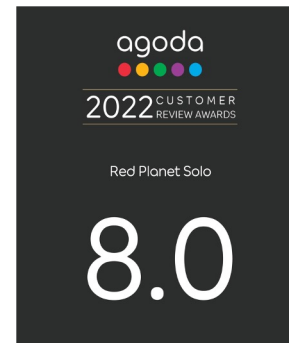
Awards



Red Planet Makassar
Booking.com Traveller
Review Awards 2022



Red Planet Makassar
Travelmyth Award Top 30 Hotels
in Hotels in West Java 2022



Red Planet Solo
Agoda Customer
Review Awards 2022



Red Planet Solo
Booking.com Traveller
Review Awards 2022



Red Planet Solo
Travelmyth Award Top 20
Hotel in Solo 2022



Red Planet Solo
Travelmyth Award Featured
Hotel with Free Wi-Fi 2022



Red Planet Solo
Travelmyth Award Featured
Hotel with Parking 2022



Red Planet Solo
Travelmyth Award Featured In The
Accessible Hotel Category 2022

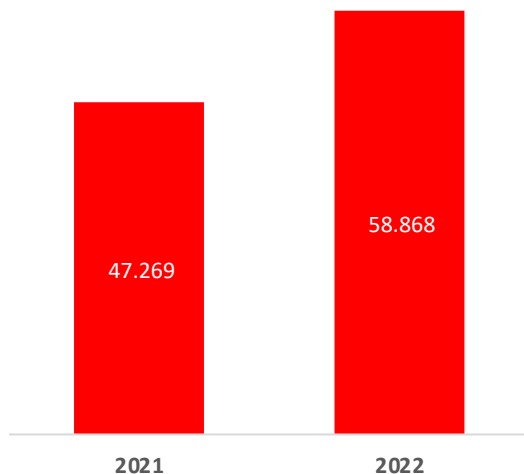


Kinerja Perseroan

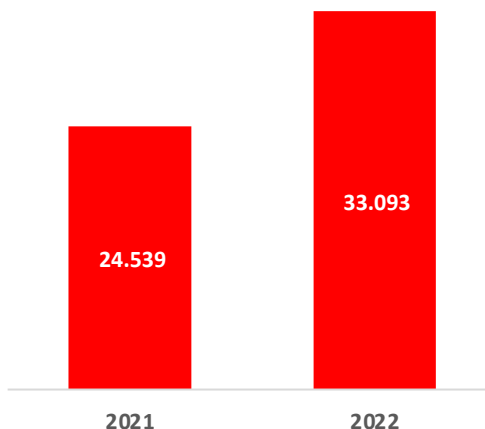
Laporan Laba Rugi Konsolidasian 2021 vs 2022 (Diaudit)



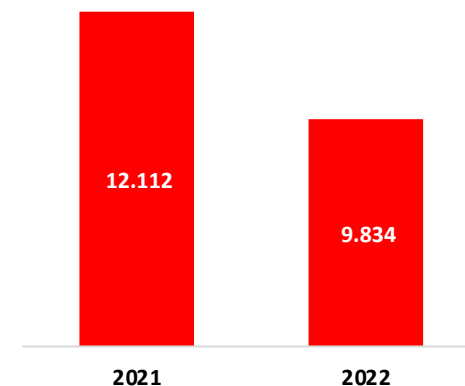
Revenue



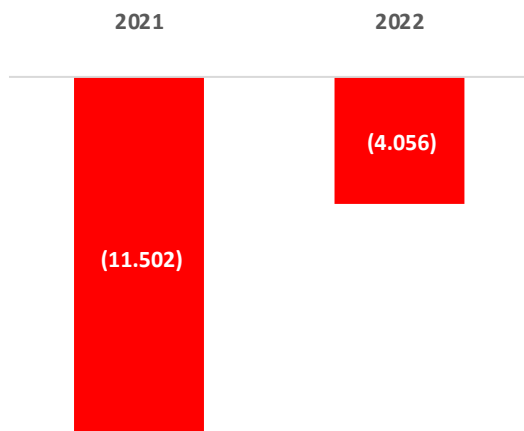
Gross Margin



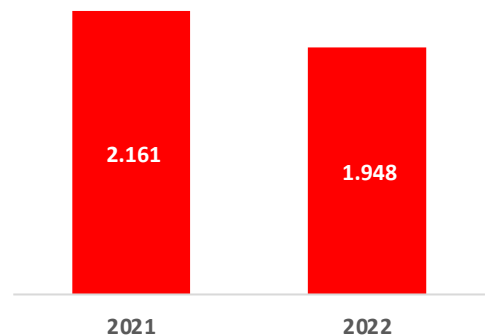
Depreciation



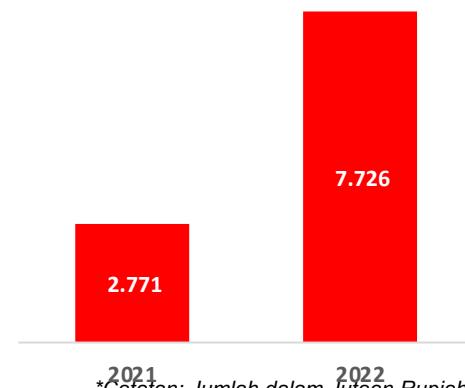
Lost before tax



Interest Expense, net



EBITDA

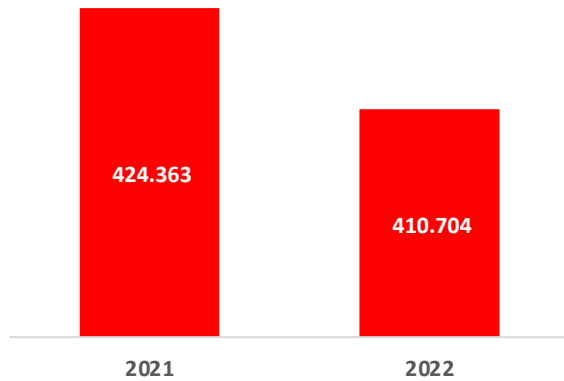


*Catatan: Jumlah dalam Jutaan Rupiah

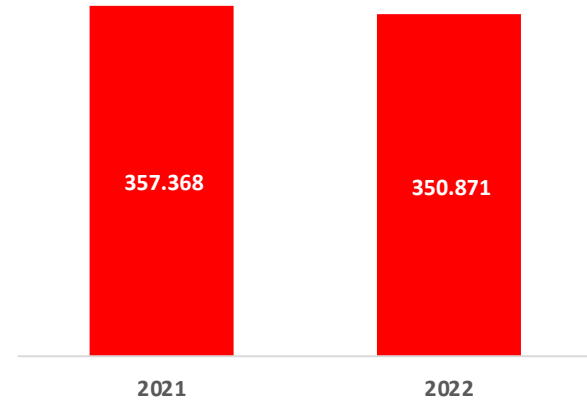
Neraca Perseroan 2021 vs 2022 (Diaudit)



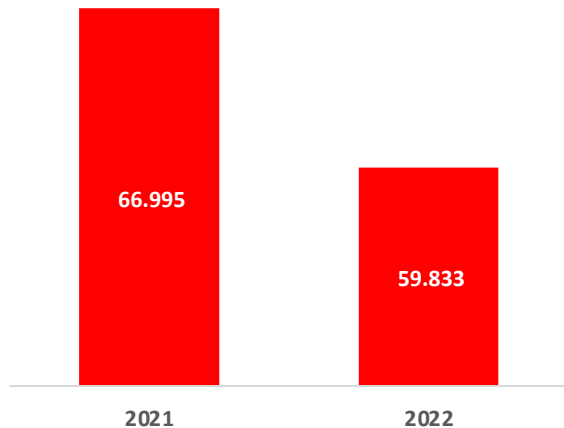
Total Assets



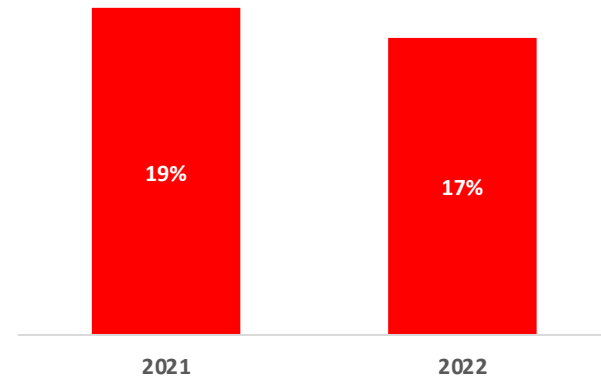
Total Equity



Total Liabilities



Liabilities to Equity





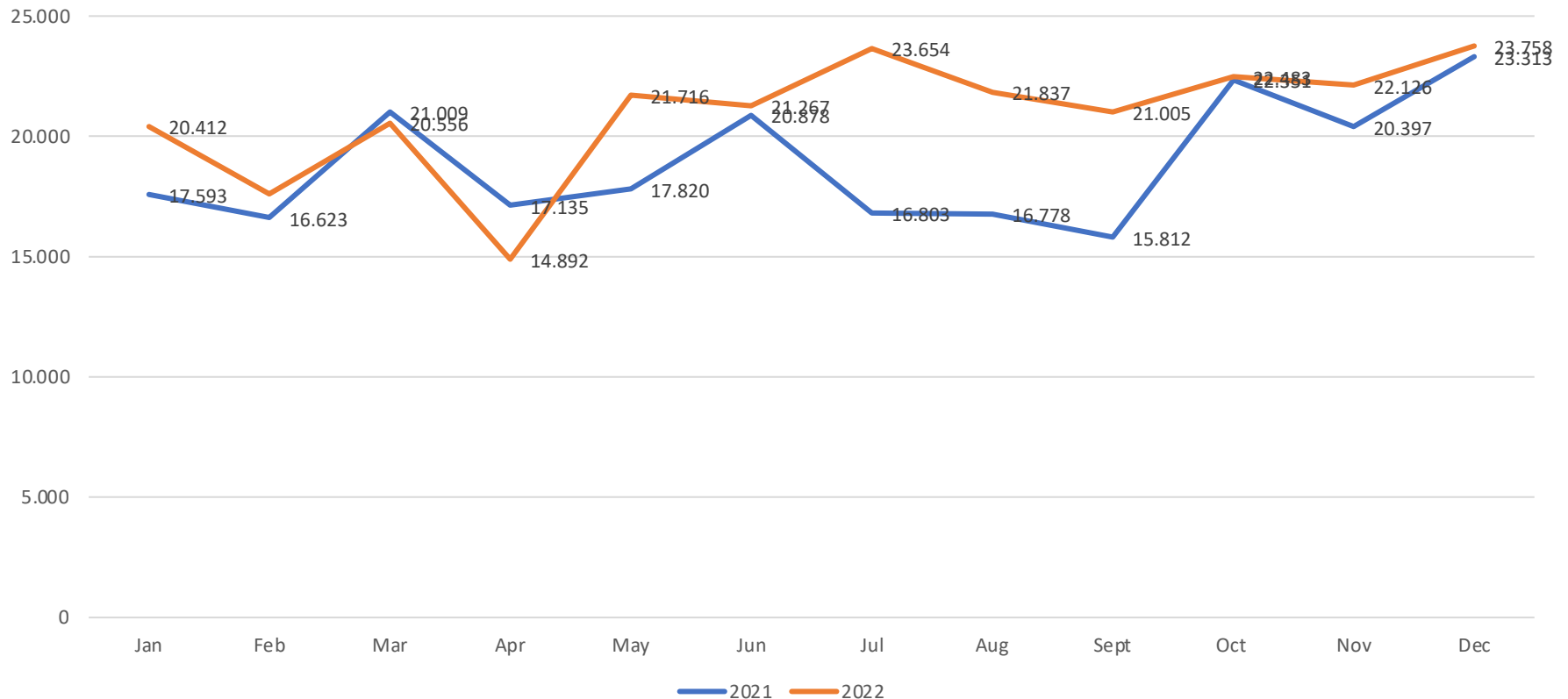
Berikut ini adalah rincian komponen Laba Rugi Komprehensif konsolidasian Perseroan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, yang komponen-komponen pokoknya telah kami uraikan sebelumnya:

1. Perseroan membukukan pendapatan usaha sebesar Rp58,87 miliar. Jumlah tersebut meningkat 25% atau sebesar Rp11,60 miliar dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp47,27 miliar. Kenaikan pendapatan usaha Perseroan terutama disebabkan oleh kenaikan jumlah pendapatan kamar yang didukung oleh semakin pulihnya kegiatan ekonomi dan bisnis di Indonesia yang didukung dengan program vaksinasi Covid-19 yang berkelanjutan kepada segenap lapisan masyarakat, sehingga kasus Covid-19 di Indonesia terkontrol melandai.
2. Sejalan dengan meningkatnya pendapatan usaha dan efisiensi pengelolaan beban langsung, laba kotor Perseroan mengalami peningkatan sebesar 35% atau setara Rp8,55 miliar dari Rp24,54 miliar pada tahun 2021 menjadi Rp33,09 miliar pada tahun 2022.
3. Perseroan mencatat rugi sebelum pajak sebesar Rp4,06 miliar, menurun 65% atau setara Rp7,44 miliar dibanding tahun 2021 sebesar Rp11,50 miliar. Penurunan tersebut dikontribusikan oleh penurunan rugi operasi sebesar Rp5,74 miliar atau 57%.

Penjualan Kamar per Bulan (+11% di 2022)



Room Nights 2021 vs 2022





Strategi Perseroan

Strategi Perseroan



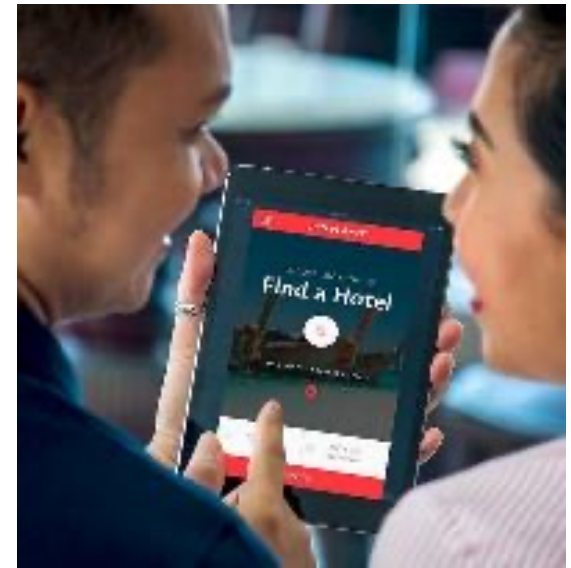
Fokus kepada kebutuhan dan kepuasan konsumen



Meningkatkan aspek pemasaran di berbagai media



Mengarahkan reservasi hotel melalui platform Red Planet





Fokus Kepada Kebutuhan dan Kepuasan Konsumen

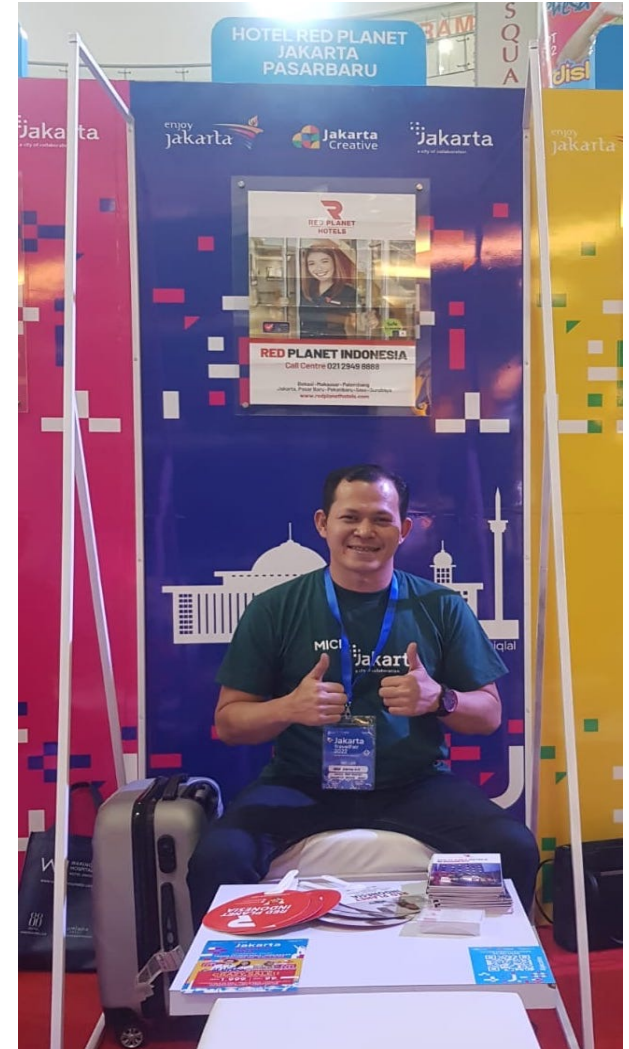
Red Planet Indonesia Brand Standards





Meningkatkan Pemasaran Melalui Offline Media, Sosial Media & Partnership

Jakarta Travel Fair & Table Top Jakarta 2022





2022: PROMO CODE - Full Year 2022



BOOKING

4,693

ROOM NIGHT

4,777

REVENUE

IDR 989,867,788





2022: Promo Code Result

PROMO CODE RESULT

Promo Code	Disc. Value	Period	Booking	Room Night	Revenue
PAYDAY30	30%	January	410	445	Rp85,657,200
LOVEISHERE		February	183	194	Rp38,729,360
REDPAYDAY30		March	319	330	Rp56,073,920
THRED30		April	302	321	Rp58,190,320
MAYREDBEWITHYOU		May	286	305	Rp56,301,120
JUNE30		June	462	488	Rp88,753,600
GAJIAN30		July	383	77	Rp83,162,720
MERDEKA45	45%	August	174	203	Rp37,032,398
SEPTEMBER CERIA	20%	September	80	83	Rp18,410,720
SEPTEMBERED	35%		719	860	Rp140,506,800
TENTEN	20%	October	267	300	Rp68,773,620
OCTOBERED30	35%		358	388	Rp77,458,800
NOVEMBERED30	35%	November	283	299	Rp63,608,920
TERIMAKASIH11	30%		302	303	Rp78,016,890
CER12IA	30%	Desember	165	181	Rp39,291,400
			4,693	4,777	Rp989,967,788



2022: Social Media Organic

SOCIAL MEDIA ORGANIC

JANUARY – SEPTEMBER 2022

TOTAL **REACH** AUDIENCE

482.173 ↓ 9,9%

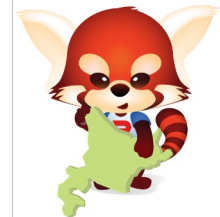
TOTAL **ENGAGEMENT**

39.831 ↑ 7%

AVERAGE **RATE**

8.26%

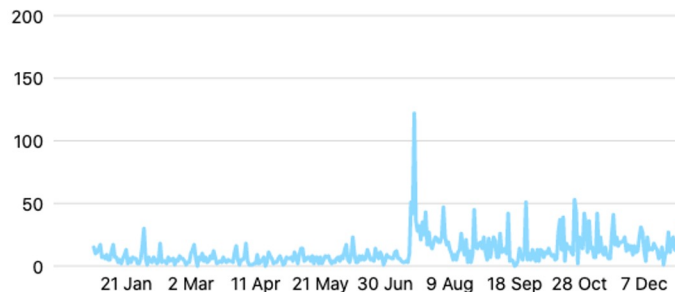
Total Reach and Engagement compared to Jan-Dec 2021



Page and profile visits

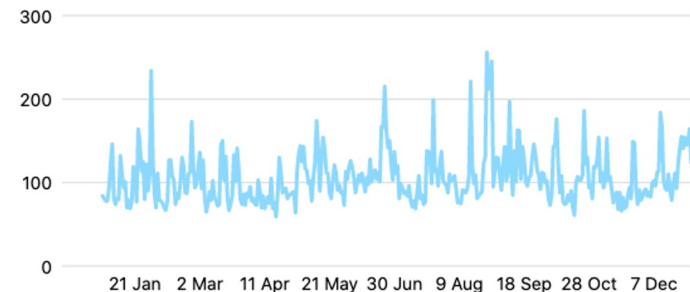
Facebook Page visits ⓘ

4,202 ↓ 22.9%



Instagram profile visits ⓘ

38,857 ↑ 23.8%



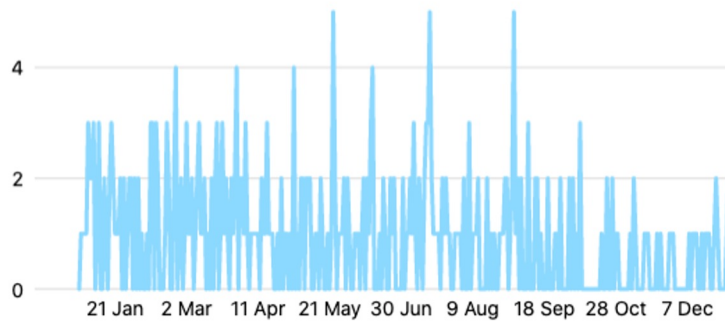


2022: Organic Post

New likes and follows

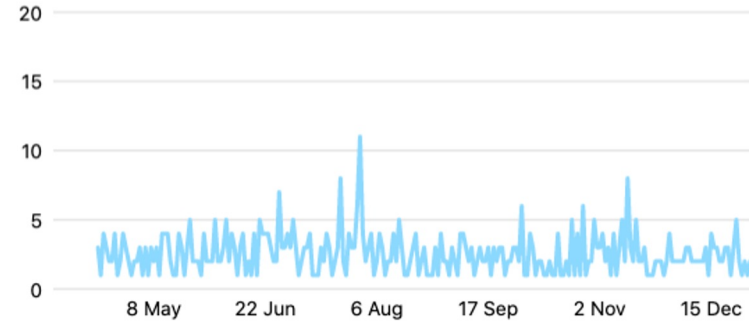
Facebook Page new likes ⓘ

309 ↓ 47.5%



New Instagram followers ⓘ

605



ORGANIC POST

- All content posted as organic content without using paid media (ads)
- Focusing on recommendations and information post related to destination and lifestyle



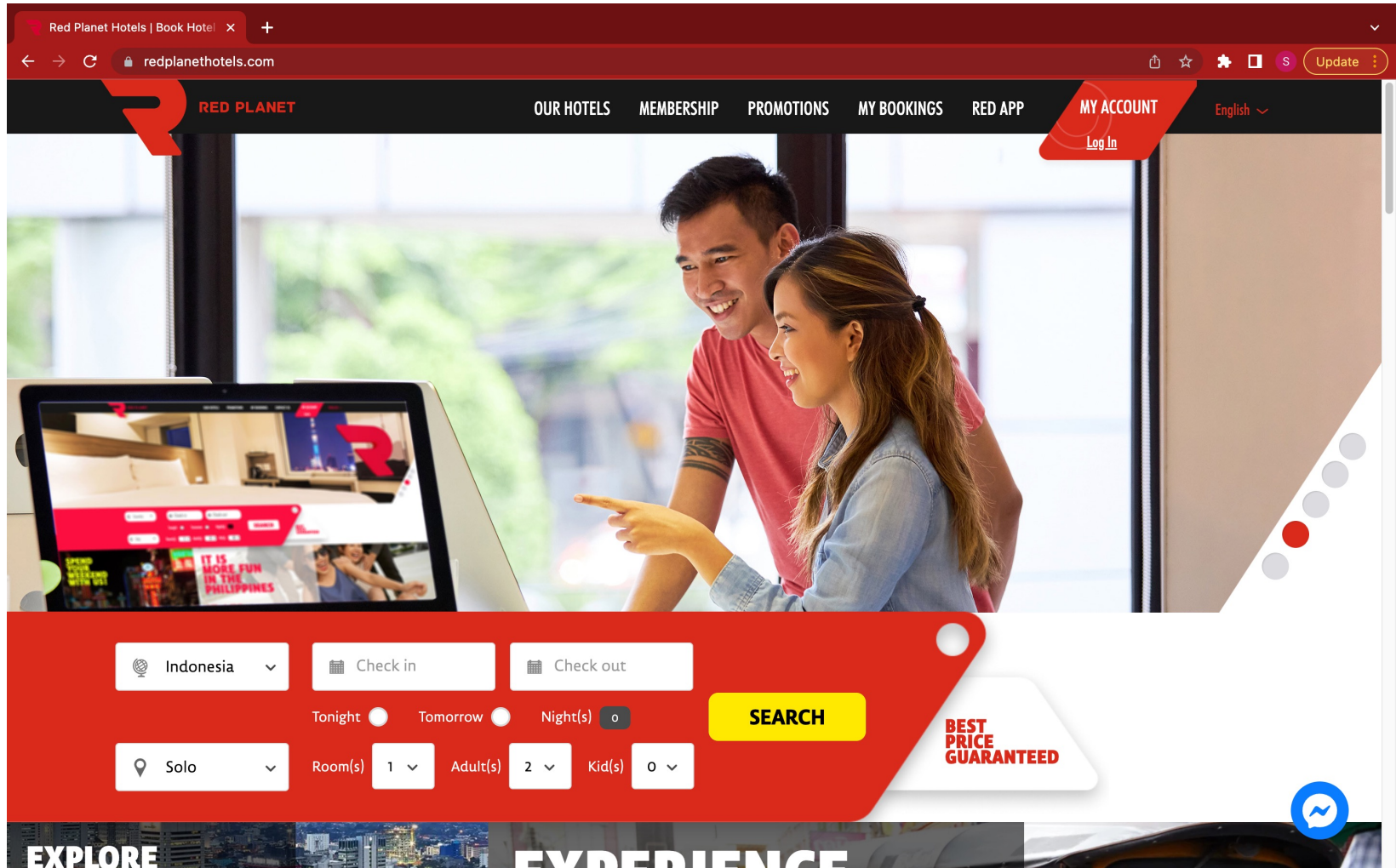
Partnership dengan PT Kereta Api Indonesia (KAI)



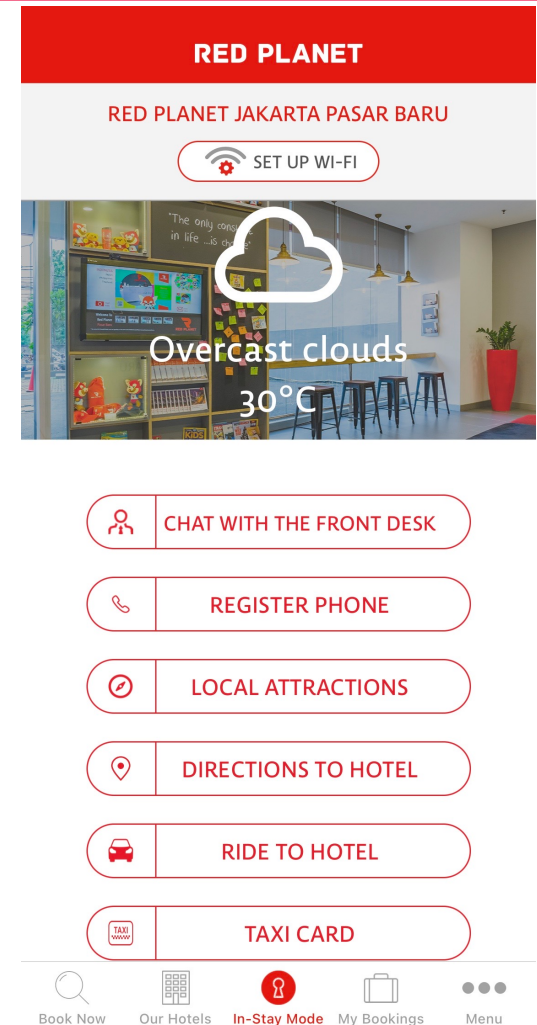
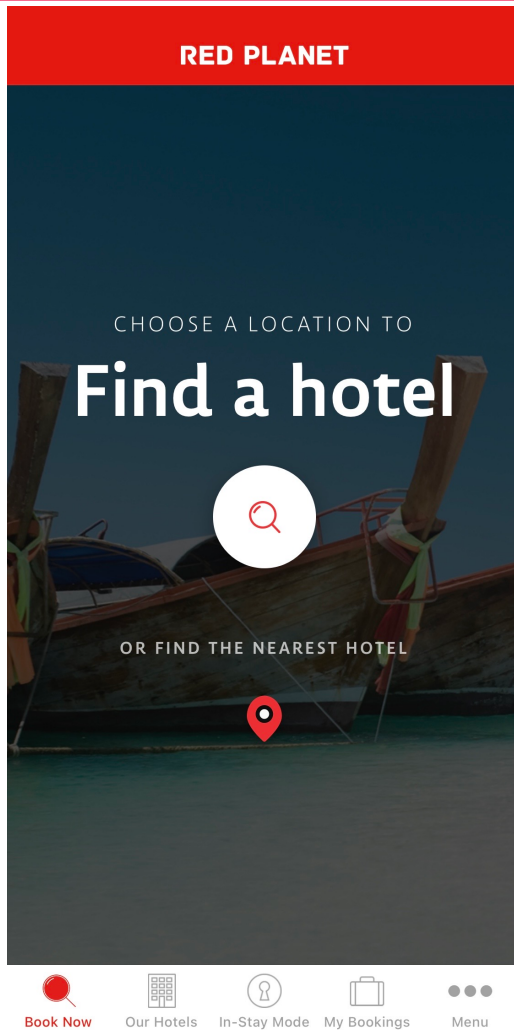


Mengarahkan Bisnis ke Platform Sendiri

Fitur Pemesanan Langsung via Website



Fitur Pemesanan Langsung via Mobile App



Penambahan Fitur Belanja di Aplikasi Red Planet



The image displays the Red Planet app interface with several new features highlighted:

- Chat dengan Front Desk**: Represented by a speech bubble icon.
- Layanan Uber & Grab**: Represented by a taxi icon.
- Tempat wisata lokal**: Represented by a location pin icon.
- In-House Phone**: Represented by a telephone handset icon.

The central part of the image shows a smartphone displaying the app's main screen, which includes a 'ROOM DETAILS' section with room options (Twin Room, Accessible Room) and a 'CONVENIENCE STORE' section. The total price is shown as IDR 297.000.

To the right of the smartphone, three additional screens are shown, illustrating the new shopping features:

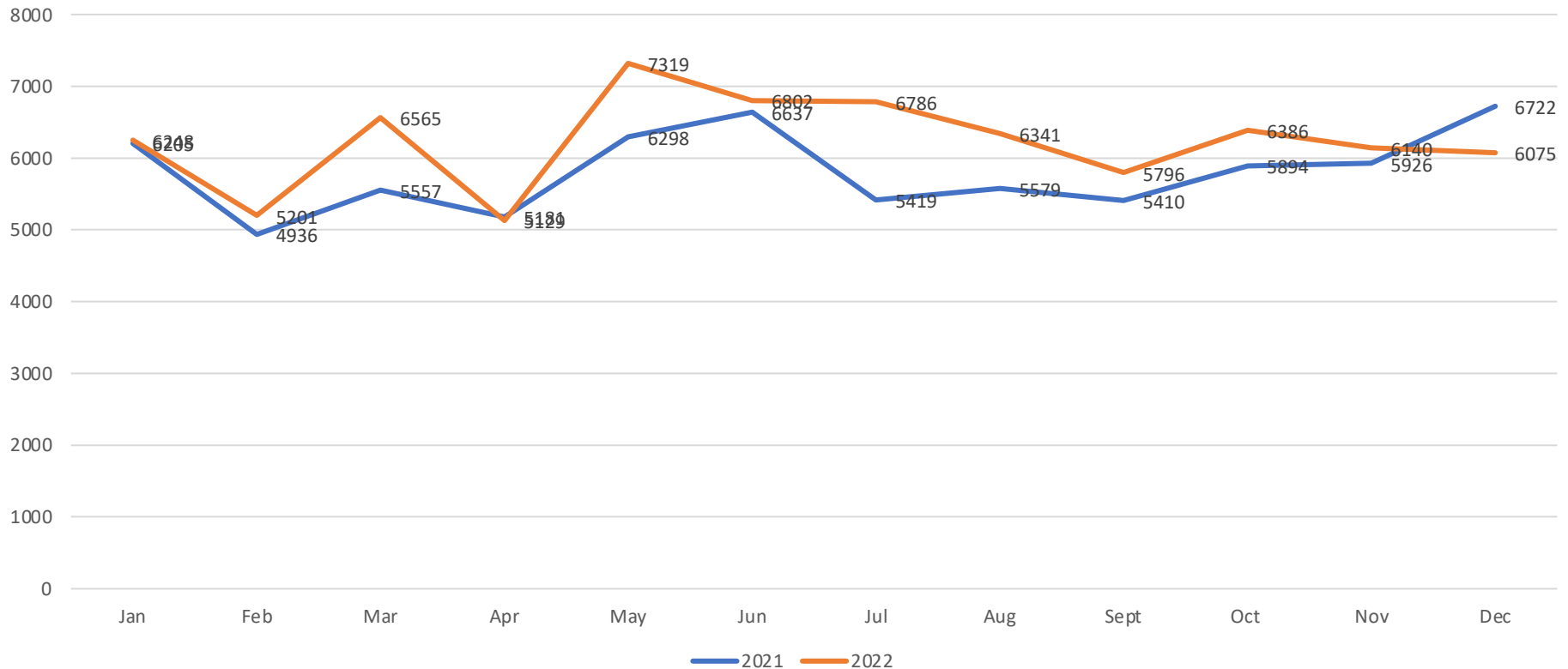
- Minuman & makanan ringan**: A screen displaying a list of drinks and snacks for sale, with a total price of IDR 149.000.
- Merchandise dan buah tangan**: A screen displaying a list of merchandise and souvenirs for sale, with a total price of IDR 149.000.
- Kemudahan proses pembayaran**: A screen showing the payment process, including a list of items and a total price of IDR 446.000.

At the bottom of the image, there are two buttons for downloading the app: 'Download on the App Store' and 'GET IT ON Google play'.

Pemesanan Langsung (Walk In, Web & App) 2021 vs 2022



Public Direct Bookings in RN 2021 vs 2022

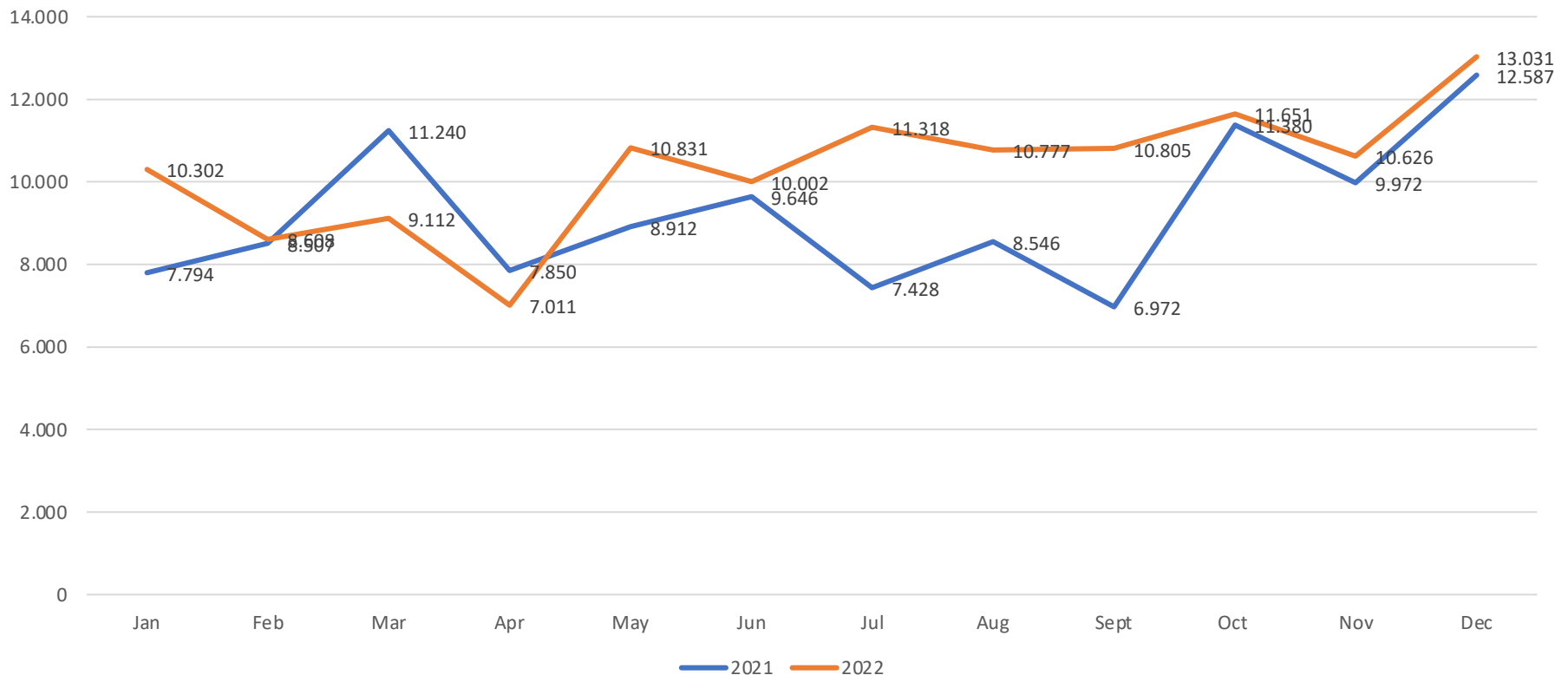


Pemesanan secara langsung (Walk In, Web, App) meningkat sebesar 7% pada tahun 2022 dibandingkan dengan tahun 2021.

Pemesanan Melalui Online Travel Agent: 2021 vs 2022



Public Indirect Bookings in RN 2021 vs 2022



Pemesanan melalui OTA meningkat sebesar 11% pada tahun 2022 dibandingkan dengan tahun 2021.



Strategi Perseroan 2023

2023: Offline Strategy



32

2023: Marketing- Calendar Offline



Q1

- Association & Trade Show
- Print Advertising
- Partnership with Community & Association

Q2

- Sponsorship on Local Event
- Speaker at Local Event
- Press Release

Q3

- Community Engagement
- Event Hosting
- Association and Trade Show
- Free Workshop

Q4

- Partnership
- Media Gathering
- Press Release

2023: Marketing Partnership



2023: Digital Marketing Strategy



35%

Paid Ads through Social media

Activate social media ads that paused during the Covid 19 period, this will boost digital awareness and brand back.

- Conversion ads
- Awareness ads
- Followers ads
- Traffic ads

30%

KOL Not just a Hotel Review

KOL will not focus on hotel review, they will need to ask review journey surrounding the hotel (food, transportation, nearby attraction)

- Not a youtube output
- Instagram Reels output
- 90-120 second video
- Snack content

20%

Social Media Activation

Lite and small giveaway for 1 night stay at our hotel , regularly once in two month, 5 winner each activation

- Follow and comment activation
- Tag your fav spot on our hotel

15%

Employee branding Activation

Encourage staff to create content to spread awareness.

- Create **TIKTOK** account for activation
- Content will be simple as Check-in/out time, etc

2023: Digital Marketing Strategy



Pro

- Suite in our age of target market
- Easy to adapt to market
- Tiktok Shop is chance to get acquisition customer

Cons

- Need more resource to create Tiktok Content
- Devices is matters
- Time & people management



Pro

- Integrated 1 official number for all hotel
- Dashboard tools for super admin and assign to all hotel
- Chance to have booking system in via whatsapp
- System widget friendly to our sites and apps

Cons

- Annual Fee membership
- Will have to buy via authorize Whatsapp Meta Agency to have verified official badge

2023: Marketing- Calendar Online



THEMATIC PROMO CODE

CHINESE NEW YEAR
VALENTINE
IED FITRI
INDEPENDENCE DAY
11.11
12.12



REGULAR PROMO CODE

PAYDAY
(Reduce payday discount as is
will be regular promo from
30% into 20% discount)



KOL PROMO CODE

PROMO CODE named special
for KOL their followers, might
up to 30% discount.

CROSS PLATFORM SELLING VOUCHER

BUY 1 GET 2 VOUCHER Purchase only at official RPI Account at ecommerce
(Tokopedia/shopee/Tiktok Shop)

2023: Marketing- Partnership



POSSIBLE PARTNERSHIP



COMMUNITY PARTNERSHIP BASE

- PARTNER AS SPONSORSHIP
- BE ONE OF THEIR BENEFIT
- AS THEIR RECOMMENDED PLACE FOR ACCOMODATION
- SOCIAL MEDIA CONTENT COLLABORATION



Environmental Sustainability Goals

KADIN NET-ZERO HUB



Perseroan pada tanggal 5 Juli 2022 telah melakukan penandatanganan nota kesepahaman (*Memorandum of Understanding*) dengan Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia terkait dengan bergabungnya Perseroan menjadi partisipan KADIN Net-Zero Hub. Dengan demikian, PT Red Planet Indonesia, Tbk. tercatat sebagai perusahaan pertama di Indonesia dalam bidang perhotelan yang menjadi partisipan KADIN Net-Zero Hub.

KADIN Net-Zero Hub diharapkan dapat menjadi platform untuk membantu perusahaan-perusahaan di Indonesia mencapai target net-zero. Misi utama platform ini adalah membangun kemitraan strategis dan membangun ekosistem net-zero di Indonesia dengan membantu perencanaan, perancangan, pelaksanaan dan pelaporan agenda net-zero dan aksi mitigasi bagi perusahaan. KADIN Net-Zero Hub bekerja sama dengan organisasi, agensi, institusi, dan perusahaan global untuk menghadirkan kerangka kerja net-zero yang diadopsi secara global ke sektor swasta di Indonesia.

Dengan bergabungnya Perseroan menjadi partisipan KADIN Net-Zero Hub, menunjukkan komitmen Perseroan untuk secara aktif mewujudkan visi dan misi Perseroan untuk mencapai net-zero secara resmi dan menciptakan ekosistem yang kondusif untuk menciptakan net-zero di Indonesia. Upaya ini diharapkan akan menjadi titik awal bagi langkah besar Perseroan dalam menyusun roadmap transformasi serta mengimplementasikannya untuk mewujudkan komitmen Perseroan mencapai net-zero di Indonesia. Hal ini juga merupakan investasi jangka panjang yang secara tidak langsung yang akan memacu PT Red Planet Indonesia, Tbk. memenuhi komitmen mencapai keseluruhan aspek ESG (Environmental, Social and Corporate Governance).

Program WWF “Signing Blue”



Perseroan bekerja sama dengan WWF Indonesia melalui Program *Signing Blue* untuk mewujudkan kepariwisataan bahari yang bertanggung jawab (*Responsible Marine Tourism/RMT*).

Signing Blue memiliki perangkat *Marine Tourism Improvement Program* (MTIP) yang memungkinkan pelaku kepariwisataan mengetahui level praktik keberlanjutan yang telah dilakukan.

Program WWF “Signing Blue”



Program *Signing Blue* bertujuan untuk memberikan penghargaan kepada perusahaan yang berkomitmen untuk menerapkan praktik pariwisata bahari yang bertanggung jawab, membantu perusahaan mencapai praktik terbaik untuk pariwisata bahari yang bertanggung jawab melalui program peningkatan pariwisata, mempromosikan layanan wisata bahari yang bertanggung jawab melalui jaringan bisnis, mendorong pengembangan kerangka kebijakan yang menguntungkan untuk penyedia pariwisata bahari yang bertanggung jawab di tingkat nasional, serta mendidik wisatawan tentang urgensi penerapan wisata bahari yang bertanggung jawab melalui pemilihan penyedia tur.

Bergabungnya Perseroan dalam Program *Signing Blue* sebagai salah satu wujud komitmen Perseroan dalam aksi berkelanjutan dari kepedulian Perseroan terhadap lingkungan, khususnya lingkungan bawah laut.

Kegiatan Earth Hour



Perseroan berpartisipasi dalam Gerakan *Earth Hour* yang diselenggarakan pada 26 Maret 2022. Gerakan *Earth Hour* merupakan sebuah gerakan global yang diadakan oleh *World Wide Fund for Nature* (WWF) dengan tujuan mengajak individu, komunitas, praktisi bisnis, dan pemerintah di seluruh dunia untuk menunjukkan kepedulian dan kontribusinya terhadap upaya penanggulangan perubahan iklim secara simbolis melalui aksi mematikan lampu dan peralatan elektronik yang tidak digunakan selama 60 menit, setiap hari Sabtu di pekan terakhir bulan Maret setiap tahunnya.

Dalam peringatan *Earth Hour* 2022, seluruh penerangan yang tidak diperlukan di Red Planet Hotel Indonesia dimatikan selama 1 jam mulai dari pukul 20.30 hingga 21.30 waktu setempat.

Kegiatan Earth Hour

Earth Hour Activity





PROTOKOL COVID-19

Protokol Red Planet Hotels Untuk Covid-19



Dalam hal penanganan Covid-19, perusahaan berperan penting dalam menjaga kesehatan karyawan. Perseroan telah mengikuti dan mengimplementasikan secara ketat prosedur-prosedur kesehatan yang berlandaskan pada *Post Quarantine Hotel Standard Operating Procedure* yang diterbitkan sejak 8 Juni 2020. Seluruh karyawan pun telah melakukan vaksin ke-1, ke-2 dan juga vaksin *booster*. Prosedur kesehatan tersebut dilaksanakan di kantor pusat maupun lokasi hotel Perseroan yang diuraikan sebagai berikut:

- a. Standar Prosedur Operasi Karyawan Hotel, Mitra (Housekeeping, Keamanan, dan Vendor), dan Tamu
- b. Standar Prosedur Operasi Penanganan Kasus Dugaan Covid-19
- c. Penerapan Informasi mengenai Covid-19
- d. Proses Disinfeksi Setiap Hari
- e. Penyediaan *Hand Sanitizers*
- f. Sanitasi Reguler Hotel (Area Publik)
- g. Sanitasi Reguler Kamar Tamu
- h. Pemasangan *Sneeze Guards*
- i. *Social Distancing*: Mengelola Antrian
- j. *Social Distancing*: Mengelola Elevator

Sertifikasi CHSE KEMENPAREKRAF



Certification: CHSE Indonesia Care



Red Planet Jakarta
Pasar Baru



Red Planet Solo



Red Planet Surabaya



Red Planet Makassar



Red Planet Bekasi



Red Planet Palembang



Red Planet Pekanbaru

Sertifikasi CHSE SUCOFINDO



Certification: CHSE Standards (SUCOFINDO)



Red Planet Jakarta
Pasar Baru



Red Planet Solo



Red Planet Surabaya



Red Planet Makassar



Red Planet Bekasi



Red Planet Palembang



Red Planet Pekanbaru



Question & Answer

